El 30 de junio se celebró **El Día de las Redes Sociales.** Su objetivo principal es que las redes sociales sean una herramienta que permita a la población en general una mayor y mejor comunicación, así como un medio para mantenerse informado, utilizando una plataforma globalizada como es Internet.

¿Qué son las redes sociales?

Estas redes sociales son estructuras que se crean en Internet y que conectan a personas con intereses similares. Las redes sociales permiten que se creen vínculos de una manera rápida y efectiva, donde la distancia no es un obstáculo para que las relaciones personales o laborales se lleven a cabo.

Es una interacción que ocurre de forma virtual a través de aplicaciones como navegadores u aplicaciones específicas de cada red y sitios webs que permite el intercambio entre los individuos, organizaciones o empresas.

Phoca PDF

Las Redes Sociales son responsables directas del mayor cambio social en los últimos 20 años, de haber ayudado a globalizar el mundo y haber alterado para siempre la forma en que nos relacionamos socialmente.

Origen del Día de las Redes Sociales

El **Día de las Redes Sociales** tiene su origen a partir del año 2010, gracias a una iniciativa del portal de noticias y tecnología ***Mashable*** por cierto dicho sitio (https://mashable.com/) tiene Acceso Denegado para Cuba, su fundador es **Peter Cashmore**, quien así lo hizo saber, a raíz del tremendo auge que en los últimos años han tenido estas plataformas.

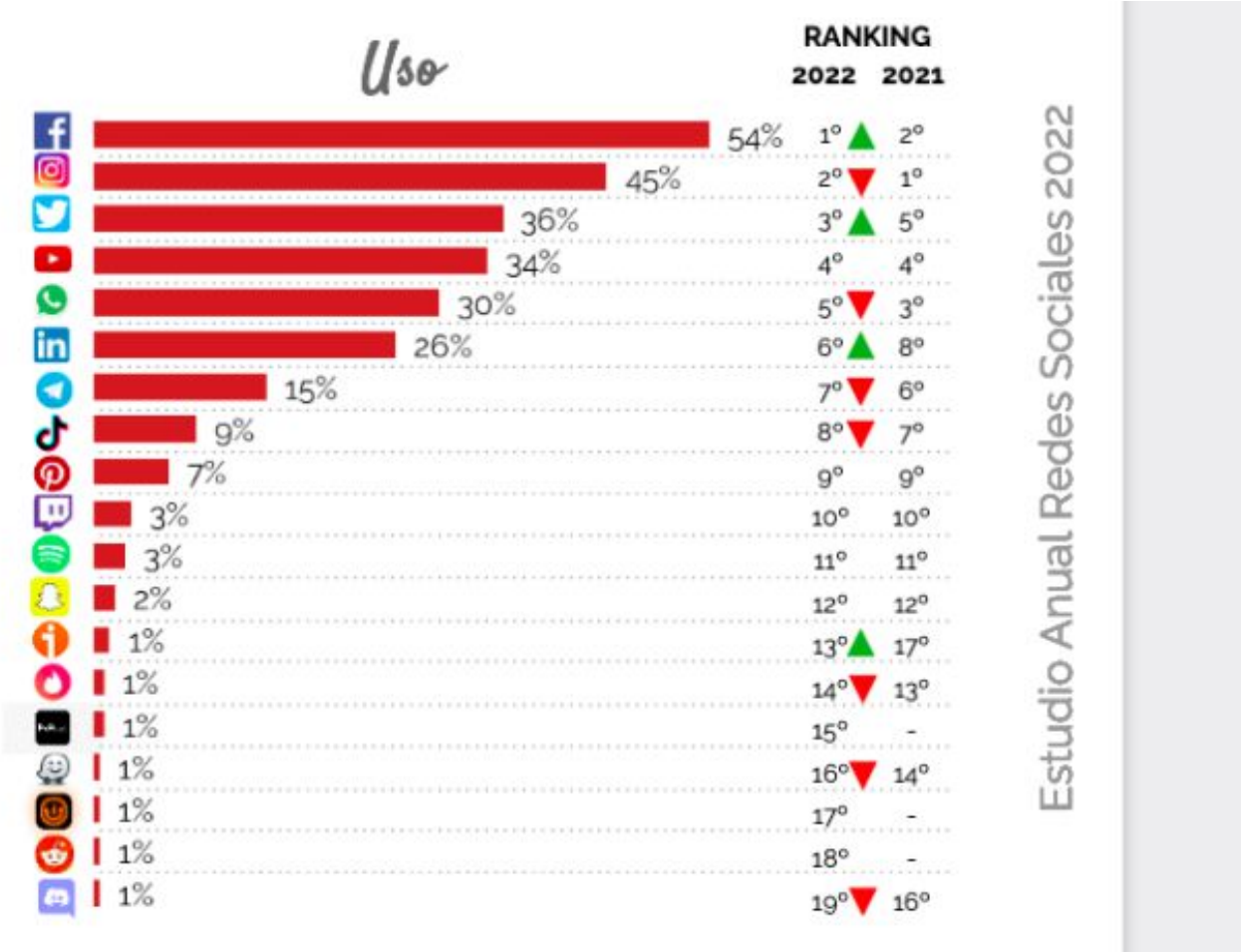
Este empresario, consideró necesario dedicar un día para festejar un medio de comunicación que se ha transformado en una herramienta mundial para que millones de personas se mantengan informados de forma rápida y veraz, además de ser un medio importante de entretenimiento y todo esto, mediante el uso de Internet.

Phoca PDF

Actualmente, esta celebración es de carácter mundial y ya son más de 200 ciudades de todo el globo que la consideran una fecha de relevancia, además, cada vez cuenta con más seguidores, que cada año se reúnen para organizar eventos, foros y conferencias dedicadas a las redes sociales y dar a conocer las potencialidades de marketing y publicidad que se logran a través de plataformas como **Instagram, facebook, WhatsApp, facebook, Twiter entre otras.**

Las redes sociales, un verdadero boom a nivel mundial

Las redes sociales, con el paso de los años se han transformado en un verdadero boom, y han permitido que millones de personas en todo el mundo se mantengan cada día más conectados y sin lugar a dudas sumando más adeptos.



Facebook

Es considerada como la plataforma más grande mundo y usada en todo el mundo y esto se debe a que a través de ella, las personas pueden

Phoca PDF

encontrar todo lo que necesitan, además de ser accesible para toda clase de público.

Instagram

Es la red social que ha logrado posicionarse con más fuerza en los últimos años ya que resulta muy fácil y práctica para los usuarios, tanto a nivel personal como empresarial. Además, constantemente se está innovando, lo que resulta muy atractivo para las personas que la usan para distintos fines.

Youtube (ver https://youtu.be/hb5N8WY27uI)

Resulta excelente para todo tipo de contenido audiovisual, además de ser una herramienta muy rentable que ayuda a miles de personas en todo el mundo a generar grandes ingresos de dinero, así como también, a ganar fama, popularidad y prestigio de forma vertiginosa.

Twitter

Es una de las más grandes redes sociales que se utilizan para informar y dar opiniones. Por otro lado, es una plataforma con un enfoque más personal, pero que indudablemente, también es utilizada por los usuarios para darse a conocer y crear debates de corte político y social.

Linkedin

Red social con amplia aceptación entre los distintos profesionales de todo el mundo y para la caza de talentos. También es usada por las empresas para posicionar sus marcas, aumentar las ventas y hacer crecer cualquier tipo de negocio

¿Cómo celebrar el Día de las Redes Sociales en 2022?

Para celebrar el **Día de las Redes Sociales**, lo podemos hacer desde cualquier espacio o lugar donde nos encontremos y esto es gracias a las bondades que hoy podemos disfrutar todos los seres humanos de estas maravillosas herramientas que comunican a todas las personas de forma universal.

Hoy te invitamos a usar las redes sociales para postear alguna información valiosa a través de un video o simplemente dando tu opinión sobre este interesante tema y no te olvides de incluir la etiqueta

Phoca PDF

#DíadelasRedesSociales.

Cronología de las Redes Sociales

- **1997:** se lanza **Sixdegrees,** primera plataforma de medios sociales fundada por Andrew Weinreich.
- **2002:** llega **Friendster,** la primera plataforma moderna de medios sociales
- **2003:** llega **LinkedIn,** la primera plataforma de medios sociales centrada en los negocios.
- **2004:** año crucial, llegan en el mismo lapso de tiempo **MySpace y el Facebook** de Mark Zuckerberg.
- **2005: YouTube** lanza su sitio web dedicado al vídeo
- **2006:** se inventa el microblogging con la salida de **Twitter**
- **2010: Instagram** pone de moda las redes sociales de fotos y vídeos
- **2011: Snapchat** llega e inventa el concepto de contenido multimedia que desaparece
- **2016: TikTok** lanza su concepto de música y vídeo

Phoca PDF